

Quoi de neuf

🌀 Développement touristique, des faits au conte de fées !

Le tourisme est dans la démesure. Il peut se contenter de peu ou de mieux, mais le meilleur aussi il le prend : un Voyageur qui reprend sa route, un nouveau site Internet et puis les quais, ce panorama à fort enjeu qu'il attend !

Source d'innovations de toutes tailles et de toutes sortes du Voyageur à l'aménagement des quais de l'Yonne par exemple pour n'en citer que deux, le développement touristique a rejoint les enjeux de grande importance à la Communauté. Les premiers rayons du soleil ont percé. L'envie nous presse de les voir durablement s'installer. C'est le printemps. Et c'est aussi l'effervescence à l'Office de tourisme. Un OT en grandes conditions depuis son retour du salon de Bruxelles. Car « La tendance aux groupes s'annonce bonne et les réservations plutôt à la hausse », rapporte la directrice Valérie Thomas. De quoi booster toute une équipe déjà sous haute pression. Alors à la une, à la deux, à la trois, commençons par les faits du mois.

Les visites, toujours d'actualité.

Signal de la saison touristique qui redémarre, il nous tarde de le revoir déambuler dans la ville mais c'est déjà du passé. Attendant juillet/août pour circuler tous les jours, Le Voyageur* a néanmoins pris la route les week-ends et jours fériés. Départ des quais : 10h et 11h (le dimanche, 10h30 et 11h30) puis 14h30, 15h30 16h30 et 17h30]. Avec lui vient aussi la reprise des bateaux électriques*, le plaisir de barboter et ses « sensations fortes ». Se sentir tout petit sur l'Yonne, littéralement écrasé sous le poids d'Auxerre et ses majestés, St-Germain et St-Etienne pour ne pas les citer. Avec à peine à 1 mille de là, la ver-



dure chatoyante des communes environnantes et la liberté. Mais l'auxerrois est aussi un grand sportif alors cyclotouristes à vos VTT* (en location compris kit de réparation casque et racks). Direction Clamecy pour rejoindre la véloroute, par le canal du Nivernais. Tarifs et réservation (www.ot-auxerre.fr).

Les enfants, pas en reste.

Connus pour être de bons prescripteurs, les enfants auront également leur part du gâteau. Car fort d'une année d'expé-

Le Voyageur a repris sa route les week-ends et jours fériés. Départ des quais : 10h et 11h (le dimanche, 10h30 et 11h30) puis 14h30, 15h30 16h30 et 17h30].

Avec lui vient aussi la reprise des bateaux électriques, le plaisir de barboter et ses sensations fortes

Quoi de neuf



Gérard Delille,

Vice-président au tourisme, président de l'Office de tourisme et maire de Charbuy.
« L'aménagement des quais devrait considérablement améliorer les choses en terme d'image et d'organisation de l'espace. Les comités de travail organisés par la Ville d'Auxerre nous ont permis de nous exprimer quant à nos souhaits, nos attentes. L'aménagement proposé ménage les places de parking nécessaires pour les auxerrois et les touristes, avec un dépose-minute juste en face l'Office de tourisme. Ensuite il y a le départ des camping-cars, des touristes aussi et qui le regrettent, mais l'esthétique du projet ne pouvait pas non plus supporter la vue de 30 véhicules importants stationnés en permanence. Une solution reste à trouver. Viennent ensuite quelques points d'amélioration que nous avons demandé concernant l'accostage de l'Hirondelle avec qui nous travaillons, la mise à disposition d'un kiosque digne de ce nom pour l'accueil et la location des bateaux électriques. ... Quant à parler plus particulièrement de l'Office de tourisme, je viens justement de proposer au niveau départemental de déclarer l'année 2011 comme celle de l'e-tourisme. Sinon toutes, beaucoup de propositions arrivent par Internet qui captent les touristes qui, eux-mêmes réservent en ligne très souvent à la dernière minute. Quitte à changer nos habitudes et notamment celle d'un accueil physique très présent, nous devons davantage profiter des possibilités offertes par Internet ».

rience, le « Cadet chou » nouveau est arrivé, étoffé et plus ludique. Calqué sur les étapes de Cadet Roussel que papa maman suivront dorénavant tranquillement, le petit guide a fait sien l'imaginaire de l'enfant. Enigmes rigolotes, lettres mystères et mots magiques sont les points forts de sa récente ligne éditoriale, ponctuée de couleurs, de dessins et de photos. La visite en boucle prévoit le retour à l'OT. « Il y a sûrement quelque chose qui t'a marqué ! », dira alors l'hôtesse d'accueil s'adressant au bout de chou venu récupérer sa récompense. « Alors dessine-le et poste-le sur facebook ». « Comment en effet ne pas apparaître sur les réseaux sociaux ? », poursuit Valérie Thomas. Des sites Internet en connexion permanente avec le monde « pour nous faire davantage connaître, afin de véhiculer nos messages ». En bref, pour faire du buzz autour d'Auxerre.

Internet, fil conducteur...

Internet et sa course folle ! « Ce sera d'ailleurs le gros chantier de l'année », précise la directrice. Créé en 2001 et revisité en 2005, le site de l'Office ne se laissera pas devancer par d'autres régions ayant fait le choix d'une interface plus attrayante et pratique ! Panoramiques, vidéos mais plus encore récits de voyage et leurs appréciations portées par les touristes eux-mêmes n'ont plus à démontré leur efficacité. Des considérations qui obligent les acteurs du tourisme à être présents sur la toile avec un très haut niveau de qualité d'information et d'interactivité sans commune mesure. « Un investissement en temps, en imagination, en compétences et en budget », souligne Valérie Thomas, mais la condition sine qua non pour que les technologies continuent à jouer leur rôle d'innovation prometteuse.

Ce n'est pas Jack Sparrow ! On est à Auxerre, c'est donc Cadet chou ! Mais il a fait son effet auprès des enfants qui dorénavant tout à leur affaire, laissent papa maman poursuivre leur visite tranquillement

Quoi de neuf

...Des territoires attractifs.

Internet séduit, mais son dynamisme compte plus que sa dimension, tout comme l'attractivité d'un territoire du reste ! Car la demande et l'attrait passe aussi par les lieux. Des espaces de vie et d'activités, d'échanges et de richesse, de découverte et de bien-être. D'où l'importance de leur requalification visant à transformer les territoires ordinaires ou presque en territoires créatifs parce que poétiques et complexes. Des endroits qui animent un territoire et le rendent attractif pour ses populations jeunes, éduquées et professionnellement dynamiques. Des lieux pour les touristes, qu'ils viennent de l'Île de France alors en quête d'atmosphère et de qualité de vie ou de l'étranger, curieux de découvrir la ville, le territoire, ses vignobles et la vie des français.

Les quais, territoires créatifs.

Alors la vie justement, c'est de l'avis des personnes que nous avons rencontré ce qu'il convient de réintroduire dans ce panorama traversé sans cesse et chaque jour. Aujourd'hui un paysage anarchique avec l'omniprésence des véhicules. Demain un lieu de vie intense qui accueillera rive gauche comme rive

QUAIS, LE CALENDRIER

En 2011, les premiers travaux concerneront plus particulièrement la voirie, avec la réfection du giratoire Lamartine, du carrefour Lamartine/Jean Jaurès puis du giratoire Paul Bert. L'aménagement des quais à proprement dit débutera en 2012.

droite, les terrasses des cafés et des restaurants, les manifestations, les guinguettes pendant la période estivale et des expositions culturelles itinérantes. Un long cordon végétal travaillé tout en perspective de part et d'autre de la rivière et composé de gradines pour rêvasser ou pique-niquer. Un espace conçu comme le cœur et le poumon de la ville, jalonné de promenades dont les usages piétons/vélos seront bordés par des charmilles. Un endroit d'abord pour les auxerrois, comme le souligne Gilles Tihlet, directeur de l'urbanisme et du développement économique à la Ville d'Auxerre. Parce que c'est eux qui l'utilisent prioritairement. Mais un lieu ensuite pour les touristes, parce que du haut des escaliers en belvédère on aimerait voir émerger le port de plaisance, « pour une vue « esprit marina » sur le 1^{er} port de l'Yonne et aussi belle que la rive gauche car beaucoup plus ensoleillée », explique Gilles Tihlet.

Gilles Tihlet, directeur de l'urbanisme et du développement économique à la Ville d'Auxerre.

« Faciliter les liaisons gare/centre-ville, supprimer les campings pour des raisons d'hygiène et d'esthétique en discordance avec la vieille ville, renforcer la présence du port de plaisance et l'aider à retrouver toute sa valeur de 1^{er} port de l'Yonne en terme de capacité, d'image et de qualité de vie... Diminuer le stationnement tout en conservant une capacité suffisante pour les riverains. Limiter la circulation à un seul sens du Sud vers le Nord. Créer des coupures minérales sur cette voie roullante afin de mettre en perspective la rive droite pour une vue « esprit marina » depuis la rive gauche. Travailler « l'esprit Roscoff » avec l'aménagement d'un kiosque en demie lune et à ciel ouvert configuré pour accueillir les manifestations. Et augmenter considérablement l'espace piétons et de loisirs en séparant les usages. Voilà brièvement en quoi consistait la commande. Un projet d'abord pour les auxerrois, sans chose pharaonique à proprement parler, mais une requalification d'espaces publics, la réalisation d'un parc urbain qui mettra en résonance les deux rives, le bâti, le végétal et l'eau. Ce que tout le monde attendait. Un projet aussi pour les touristes, en espérant que les terrasses des cafés et des restaurants se développent et notamment sur la rive droite beaucoup plus ensoleillée, carte postale en devenir ».

La demande et l'attrait passent aussi par les lieux, ces espaces de vie, d'échanges et de bien-être. Et quant un territoire ordinaire ou presque vient à être transformé en territoire poétique et complexe, c'est déjà le début de l'attractivité



Quoi de neuf

Paul Van der Mije,

gérant du port d'Auxerre.

« Depuis que la Région a repris la gestion des voies navigables en Bourgogne, de gros travaux de dragage ont été entrepris pour récupérer un tirant d'eau correct. Alors que seulement 10% de la flotte européenne pouvait jusqu'alors emprunter le canal du Nivernais, nos possibilités sont maintenant démultipliées à l'infini. Nous avons à faire à trois groupes de clientèle. Environ 80 bateaux en port d'attache à Auxerre qui, à la belle saison, partent naviguer sur la petite boucle par les canaux du Nivernais, latéral à la Loire, de Briare, avec retour à Auxerre par l'Yonne. Soit 4 semaines de navigation par étape. Il y a aussi ceux qui découvrent ou la Bourgogne ou la France entière. Ils restent en général une petite période pour visiter notre région. Enfin il y a les bateaux en location, de passage à la journée ».



Des Etats-Unis à l'Afrique du Sud en passant l'Angleterre, les Pays nordiques, la Suisse et tout le Nord de l'Europe... « Difficile d'être plus international », explique Paul Van der Mije, gérant du port de plaisance d'Auxerre



A deux pas de la Capitainerie, la boutique de Dominique Van der Mije, l'épouse de Paul Van der Mije, le gérant du port. Elle y présente sa propre création de mode, une collection de prêt-à-porter marin, des objets de déco et d'accastillage

Le port, facteur de production.

Alors du port justement, parlons en avec Paul Van Der Mije, le gérant. « C'est beaucoup de travail ! », commence-t-il. « Trente deux années durant lesquelles je n'ai eu cesse de répondre aux besoins de mes clients », expliquant que le premier atout du port d'Auxerre était de pouvoir accueillir de petits comme de très gros bateaux. Que le second était d'être positionné à l'entrée du canal du Nivernais considéré comme le plus joli de France, alors que le troisième et non le moindre, était son activité annuelle, le hissant haut et fort devant les autres ports. Et de poursuivre : « car si c'est pour vous le démarrage de la saison touristique, c'est pour nous la fin de la saison d'hiver. Cinq mois durant lesquels nos huit salariés travaillent à l'entretien des bateaux, la peinture, la vente. Des bateaux qui vont partir pour faire place aux passants. 4 000 dans l'année ! ». Et lorsque les touristes débarquent, c'est toujours la même émotion :

« Waou ! C'est beau ». C'est en effet très rare de pouvoir amarrer en plein cœur de ville, tous services à disposition et ouvert 7/7 jours (sanitaires, laverie...). Aussi Auxerre représente toujours une des étapes phares de leurs vacances.

Le tourisme, bouillon de cultures.

Quant à notre attractivité, des Etats-Unis à l'Afrique du Sud en passant l'Angleterre, les Pays nordiques, la Suisse et tout le Nord de l'Europe... « Difficile d'être plus internationale », renchérit Paul Van der Mije. Le port de plaisance joue pleinement son rôle, attirant quantité de nationalités et plus récemment des français s'intéressant à la navigation intérieure et à Auxerre... A 4 ou 5 jours du port de l'Arsenal à Paris, faire une halte et visiter Le Louvre par exemple, à 3 semaines d'Amsterdam par le canal du centre ou de la Méditerranée par le canal de Roanne à Dijon... « La navigation, c'est l'indépendance. On porte sa maison sur le dos, on la

Quoi de neuf



remplit avec sa vie et on avance à la même vitesse qu'un escargot » comme pour mieux profiter du temps qui nous est donné, Auxerre/Clamecy en voiture, c'est 40mn et 3 jours en bateau... « La Bourgogne, c'est 4 provinces aussi grandes que les Pays Bas ! Autant dire qu'il y a un énorme potentiel avec la particularité de tantôt naviguer sur le canal mais aussi sur l'Yonne entourée de ses paysages vallonnés », ajoute Dominique, l'épouse de Paul Van der Mije, indiquant qu'elle-même a trouvé son compte dans le projet de son mari puisque styliste de formation elle a ouvert sa boutique accostée sur le port. Des vêtements qu'elle confectionne dans son atelier, du prêt-à-porter marin mais aussi des articles d'accastillage et de décoration.

Porte d'entrée sur le territoire.

Imaginé comme pour faire revivre un univers symbolique et l'activité intense qui y régnait, l'aménagement des quais tel qu'envisagé par la Ville d'Auxerre nous réconcilie avec la vie et cet espoir de ne plus voir dans ce lieu qu'un parking. La première impression est souvent celle qui compte et la réalité est la force ! Porte d'entrée sur la ville et reconnu à ce titre comme nouvel atout pour le territoire, les quais et leur aménagement figurent au programme du Contrat d'agglomération de l'auxerrois. Derrière ce projet évalué à 5 millions d'€ sont mobilisés la Ville d'Auxerre, mais également le Conseil régional, le Conseil général, le Fnadt (Fonds national d'aménagement et de développement du territoire) et l'Europe. ● CL

Situé à la porte du Nivernais considéré comme le circuit le plus joli de France et ouvert toute l'année pour accueillir les petits comme les plus gros bateaux... Fort de ses trois atouts, le port de plaisance d'Auxerre est aussi le 1^{er} port de l'Yonne